

Projet H₂O



Projet établi par l'association PostPro
465 traverse de l'estagnol
83330 le Beausset

Présentation de PostPro



PostPro est une Junior Association qui a pour but de produire des films et de promouvoir le logiciel libre. L'association essaie donc de répandre ses activités à travers réunions et *install partys*.

Avec une dizaine de membres, PostPro produit courts et moyens métrages. Cette association autodidacte arrive le plus souvent à produire des films à partir du matériel et des connaissances de chacun des membres; ce

sont donc ses membres qui lui donnent un élan créatif.

PostPro a créé quelques courts métrages. Le premier est un film sur l'informatique. Celui ci, du nom de *Geekness*, montre la dérive d'un jeune adolescent après sa découverte du jeu vidéo. Ce film est en quelque sorte une satire de la société des jeunes actuels, abandonnant l'école pour se tourner uniquement vers leur jeu. Le second film de la Junior Association fut produit pour le concours 48h chrono du festival Cinémages 2009. Il représente un jeune homme qui, voyant quelques allumettes dans une ruelle, se rappelle son passé de pyromane. *Repentir Ardent* fut le dernier film de PostPro.

Après plusieurs fictions amateurs, PostPro se lance dans un projet de documentaire à vocation semi-professionnelle. Semi-professionnel en raison du manque de connaissances « professionnelles » chez les jeunes réalisateurs.

Plus loin que la cinématographie, PostPro a aussi pour but de promouvoir et de faire connaître les alternatives libres en informatique. C'est ainsi qu'au delà des membres de l'association, une communauté internet se développe, basée sur l'entraide, le partage des connaissances et la présentation des films de chacun.

Présentation du projet H₂O

Terre de contrastes, le Var est un département regroupant toutes formes de cours d'eau: rivières, fleuves, lacs et mer. Ceux-ci ont tous des avantages pour chacune des communes du Var, tels que le tourisme, mais aussi des difficultés, liées au développement durable.

Pour sensibiliser le public aux problèmes de l'eau et l'encourager à moins polluer, PostPro a choisi de produire un film documentaire.

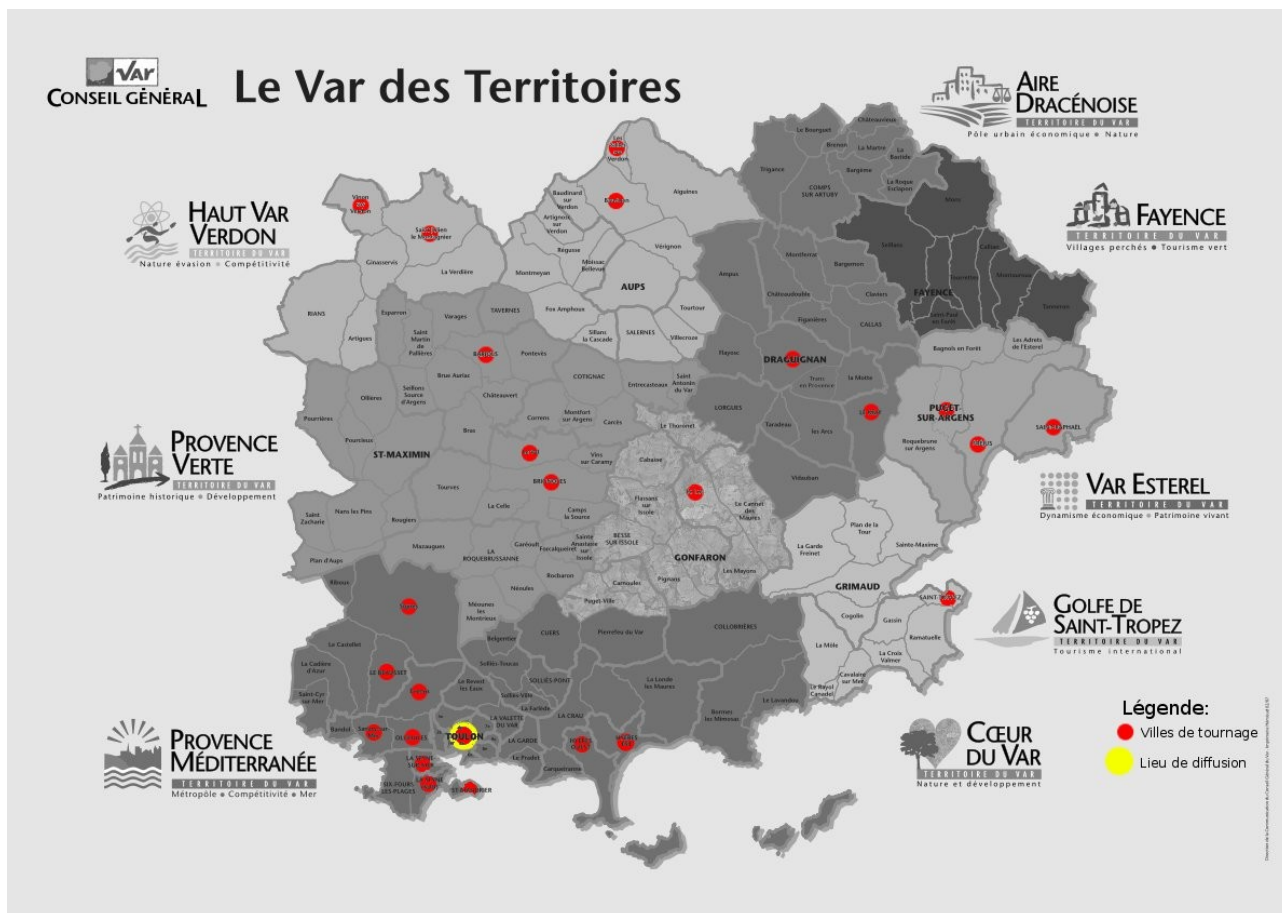
Le *Projet H₂O* répondra à ce besoin

A travers ce projet, PostPro produira un long métrage de sensibilisation aux problèmes liés à l'eau dans le Var. Ce film sera composé d'une première partie qui traitera des problèmes liés à l'eau, et d'une seconde, abordant les actions des collectivités et associations pour résoudre ces problèmes.

Ce documentaire sera projeté sur écran géant dans une commune choisie, acceptant de soutenir le projet, afin d'informer le public varois des enjeux liés à l'eau. Afin de toucher un plus large public, le film sera mis sur internet.

Le But du *Projet H₂O* est donc de sensibiliser le public sur la richesse de *l'or bleu* et de lui montrer que le Var possède l'eau sous toutes ses formes et est par ailleurs un département dont les paysages sont variés. L'éducation à l'environnement est le principal objectif du projet, l'association PostPro proposera ainsi la diffusion dans des établissements scolaires.

Lieux d'exécution



Le projet se caractérise par deux grandes étapes. La première est le tournage, la seconde, la diffusion, qui réunira un plus grand public.

Le tournage s'effectuera dans une grande partie du var; et en particulier dans les communes situées à proximité de cours d'eau. Les lieux ont été choisis de manière à regrouper les meilleures images possibles et ils permettront de rassembler un maximum d'acteurs locaux aidant à la protection de l'eau.

Ce projet réunira une trentaine de personnes défendant l'eau dans le Var. Ces personnes seront interviewées devant une caméra, ce qui servira à apporter des informations au film et à lui donner vie.

Pour la projection, une commune de la communauté d'agglomération *Toulon Provence Méditerranée* sera choisie. Le film sera projeté sur écran géant, devant un public d'environ huit cent personnes.

Description du projet

Pour ce projet, nous aimerions mettre en œuvre les moyens suivants; il nous faudra commencer par réunir un maximum d'acteurs locaux. Après obtention d'autorisations de tournage en lieux publics ou privés, ces personnages seront interviewés, ce qui donnera un fil directeur au long métrage et une certaine crédibilité. Pour certains plans, nous n'aurons pas besoin de contacter ces acteurs locaux, seules la demande d'autorisations de tournage sera nécessaire, afin de filmer la nature uniquement.

Nous attendons de ce projet un film simple et organisé où chacun aura eu le droit de s'exprimer, à travers les interviews ou des présentations d'organismes. Toutes les mairies et organisations du Var pourront s'exprimer dans ce film, si elles le souhaitent, et si le sujet sur lequel elles s'exprimeront aura un rapport avec l'eau et sa protection.

Concernant la communication qu'apportera le projet, nous envisageons que chaque spectateur soit sensibilisé aux problèmes de l'eau. Après observation du film, chacun doit pouvoir penser à moins gaspiller l'eau, et surtout à moins la polluer. Malgré tout, le film relatif au projet H₂O ne doit pas apparaître comme une leçon de morale. La sensibilisation se fera au travers d'images de qualité.

Ensuite, les transports, matériels et actions utilisées pour la production du projet seront respectueux de l'environnement; on ne peut encourager au développement durable sans en respecter soit même les notions.

Pour finir, le film sera protégé par une licence Art libre. Avec celle ci, *l'autorisation est donnée de copier, de diffuser et de transformer librement les œuvres dans le respect des droits de l'auteur.* Nous pensons que cette licence encouragera au partage du projet, ce qui pourra servir, pour des projets d'éducation à l'environnement par exemple.

Calendrier de réalisation

Voici le calendrier de réalisation du projet, par dates:

- 24 octobre 2009 : Tournage à St Tropez
- 26 octobre 2009 : Tournage au Val et à Brignoles
- 27 octobre 2009 : Tournage à Barjols
- 3 novembre 2009 : Tournage à Ollioules
- 4 novembre 2009 : Tournage à Toulon
- 7 novembre 2009 : Tournage à Signes et au Beausset
- 2 janvier 2010 : Tournage à La Seyne et à St mandrier
- 8 et 9 et 10 février 2010 : Tournage aux Salles, à Bauduen, à St Julien ou Vinon sur Verdon
- 20 février 2010 : Tournage à Hyères
- 6 et 7 avril 2010 : Tournage à Fréjus et à Puget sur Argens
- 9 avril 2010 : Tournage à Draguignan
- 10 avril 2010 : Tournage au Muy
- 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 25 et 28 avril 2010 : Montage vidéo
- 2, 5, 9, 13 et 16 mai 2010 : Montage vidéo
- Juillet/Août 2010 : diffusion

Budget

Exercice 2009-2010					
Charges	Prévision	%	Produits	Prévision	%
I. Charges directes affectées à l'action			I. Ressources directes affectées à l'action		
60 – Achats		0	70 – Ventes de produits finis, prestation de service, marchandises	700,00	42,49
prestation de services		0			0
Achats matières et fournitures	1122,00	68,1	74 – Subventions d'exploitation		0
Autres fournitures		0	Etat:		0
61 – Services extérieurs		0	- DDJS 83	333,33	20,23
Location immobilières et immobilières		0	-		0
Entretien et réparation		0	-		0
Assurance		0	Région:		0
Documentation		0	-		0
Divers		0	-		0
62 – Autres services extérieurs		0	Département:		0
Rémunération intermédiaires et honoraires		0	-		0
Publicité, publication		0	Communes	514,17	31,21
Déplacements, missions	280,00	17	-		0
Services bancaires, autres		0	-		0
63 – Impôts et taxes		0	Organismes sociaux		0
Impôts et taxes sur rémunération		0	-		0
Autres impôts et taxes		0	-		0
64 – Charges de personnel		0	Fonds européens		0
(Rémunération des personnels, Charges sociales,		0	CNASEA		0
Autres charges de personnel)		0	Autres aides, dons ou subventions affectées		0
65 – Autres charges de gestion courante	145,50	8,83	75 – Autres produits de gestion courante		0
66 – Charges financières		0			0
67 – Charges exceptionnelles		0	76 – Produits financiers		0
68 – Dotation aux amortissements		0	78 – Reports : ressources non utilisées d'opérations antérieures		0
I. Charges directes affectées à l'action			I. Ressources indirectes affectées à l'action		
Charges fixes de fonctionnement		0			0
Frais financiers		0			0
Autres charges de personnel)		0			0
Total des charges	1547,50	93,93	Total des produits	1547,50	93,93
86 – Emploi des contributions volontaires en nature		0	87 – Contributions volontaires en nature		0
(Secours en nature, Mise à disposition gratuite de biens et prestations, Personnel bénévole)		0	(Bénévolat, Prestations en nature, Dons en nature)	100,00	6,07
	100,00	6,07			0
TOTAL	1647,50	100	TOTAL	1647,50	100

Évaluation et prolongement de l'action

Afin de s'auto évaluer, PostPro mettra en place un livre d'or, afin de recevoir des commentaires et remarques des spectateurs. Ceux-ci donneront plus d'informations sur les attentes et recul des personnes ayant aimé ou non le long métrage. Une vente de DVD sera organisée, et le nombre de ventes sera aussi déterminant pour l'auto évaluation.

Pour recevoir d'autres avis, un système de sondage sera instauré. Celui ci se fera à partir d'internet, moyen de communication privilégié de nos jours.

Si, lors de la première diffusion, le projet rencontre un bon succès, une diffusion dans d'autres villes du var sera envisagée (nous pensons à Brignoles et Draguignan). Dans ce cas, une copie du film sera envoyée à des chaînes télévision, de manière à permettre à un public plus large de prendre connaissance du projet.

Ce projet servira en outre à PostPro qui se fera un nom dans le domaine, en espérant, si les membres de souhaitent, la pérennisation de l'action et l'élaboration de futurs projets.